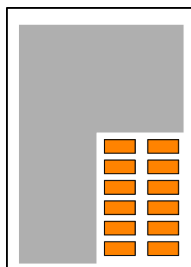
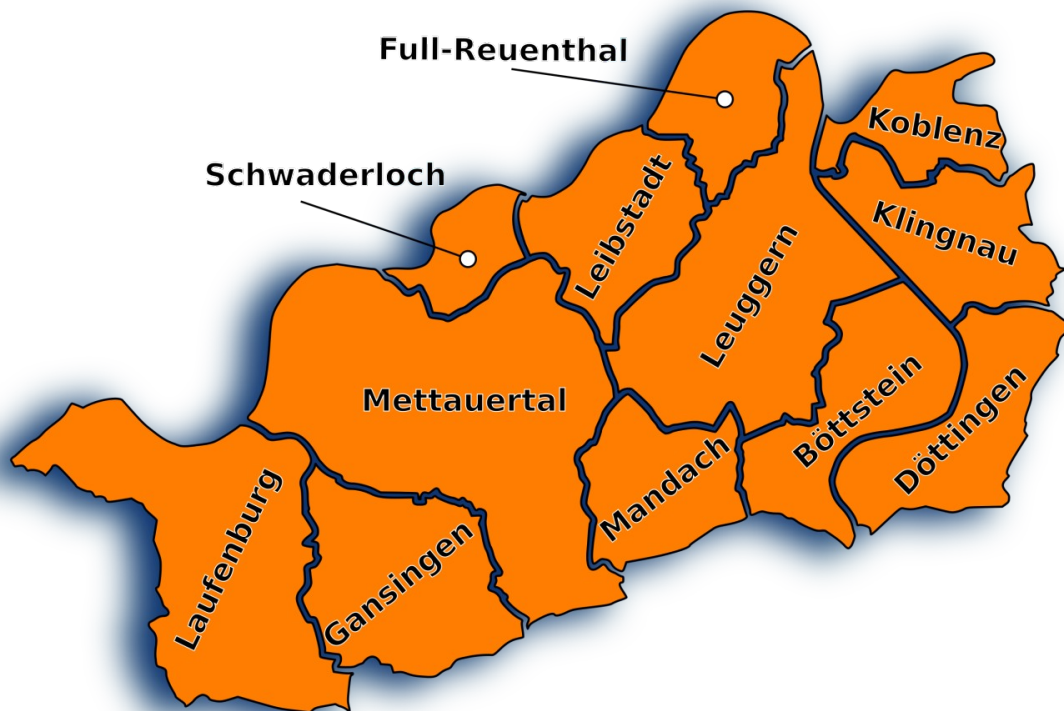


Mediendaten:

- Farbraum: CMYK / 4 Farben
- Seitengrösse:
 - Programmheft: A6
 - Flyer: A4
- Auflage
 - Flyer: ca. 8000 Exemplare
 - Programmheft: ca. 1000 Exemplare
- Streuung
 - Versand A4-Flyer an alle Haushalte und Firmen ohne «keine Werbung»-Kleber am Briefkasten
 - Auslage von A6-Programmheften an allen Aufführungen
 - Verteilung von Hand

Zusätzlich werden die Firmen-Logos mit einem Link zur Homepage im Artikel auf <https://theater-schwaderloch.ch> platziert.

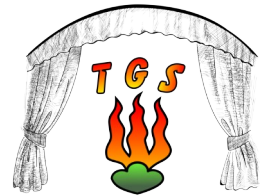
Streugebiet:



Logoplatzierung auf Rückseite des A4-Flyers, Grösse ist von Anzahl abhängig.

Im Inseratspreis inbegriffen

THEATER GRUPPE SCHWADERLOCH



Inserate Programmheft Grössen:

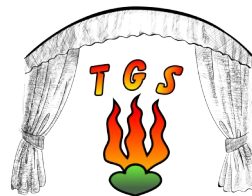
Das Programmheft und Flyer werden an den Aufführungen ausgelegt, auf der Homepage zum Download angeboten und an Gruppen und Personen versendet. Der Seitenumfang wird an die bestellten Inserate angepasst, alle bestellten Inserate werden platziert. Auf dem Flyer werden die Logos auf der Rückseite platziert.

Seitengrösse: A6

1/8 Seite, 63 x 44 mm Fr. 100.-	1/4 Seite quer, 128 x 44 mm Fr. 160.-
1/4 Seite hoch, 63 x 90 mm Fr. 160.-	1/2 Seite quer, 128 x 90 mm Fr. 290.-
1 Seite hoch, 128 x 182 mm Fr. 500.-	

Beispiele aus früheren Programmheften:





Bestellung:

Wir bestellen folgende Inserate:

☐	1/8 Seite	63 × 44 mm	Fr. 100.-
☐	1/4 Seite quer	128 × 44 mm	Fr. 160.-
☐	1/4 Seite hoch	63 × 90 mm	Fr. 160.-
☐	1/2 Seite quer	128 × 90 mm	Fr. 290.-
☐	1 Seite hoch	128 × 182 mm	Fr. 500.-

(Bitte zutreffendes ankreuzen, mehrfache Auswahl ist möglich)

Firma:	
Name:	
Adresse:	
PLZ/Ort	
Telefon/Fax:	
E-Mail:	

Bemerkungen, Anweisungen A4-Flyer:

Bilddaten:

- ☐ werden per E-Mail geschickt
- ☐ werden per Brief geschickt
- ☐ von 2025 können wiederverwendet werden.

Bilddaten können per E-Mail oder normaler Post (CD-ROM, USB-Stick) in den gängigsten Formaten geliefert werden. Die Bildauflösung sollte mindestens 300 dpi betragen.

Bedingungen:

Die Platzierung der Inserate innerhalb des Programmhefts und des Flyers wird durch uns durchgeführt. Wir versuchen, allfällige Wünsche zu berücksichtigen. Unpassende oder anstössige Inserate können abgelehnt oder zur Anpassung retourniert werden. Drucktechnische Änderungen sind möglich. Die Grösse des Logos auf dem A4-Flyer ist abhängig von der gesamten Anzahl der Inserate.

Die Rechnung wird zusammen mit dem fertigen Programmheft und Gratiseintritt ins Theater anfangs Oktober verschickt.

Bis am **31. August 2025** einsenden an: werbung@theater-schwaderloch.ch oder per Post an:

Marco Caminada Stückstrasse 22 5212 Hausen AG	Daniela Meyer Rheingasse 286 5326 Schwaderloch Tel: 076 383 12 17
---	--

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.